

Redbanc

a un click 

EDICIÓN 09 / AGOSTO 2024

“

La Revolución de los Medios de Pago:

La evolución de los medios de pago ha sido vertiginosa. Desde el uso exclusivo del efectivo y cheques, hemos transitado hacia un mundo donde la tecnología define las transacciones, permitiendo mayor comodidad e inclusión financiera. Las formas de pago se han diversificado, desde los pagos sin contacto a códigos QR y una abundante y variada cantidad de billeteras digitales.

*Esto se conoce como **digitalización de los medios de pago**, y se ha convertido en un hábito en la vida cotidiana de las personas y una tendencia que cada vez va ganando más terreno en nuestro país. Según el último Informe de Medios de Pago Agosto 2024, las transacciones en 12 meses aumentaron desde 5.289 millones en marzo de 2023, a 6.296 millones en marzo de este año. Esto quiere decir que, como promedio en Chile, cada persona realiza un equivalente a 315 pagos digitales en un año.*

El salto hacia este nuevo ecosistema nos motiva a reforzar nuestro compromiso con la innovación, generando soluciones que mejoran la experiencia del usuario, ofreciendo mayor seguridad, facilidad y accesibilidad. Aspiramos a ser un actor protagónico en los avances de la industria con productos como RedPay y RedGiro QR, que favorecen la interoperabilidad, los pagos inmediatos y la inclusión financiera. Estos productos facilitan las transacciones desmaterializadas (o digitales) y permiten una mayor conexión e inmediatez entre usuarios y comercios.

Esperamos que cada vez más clientes sean parte de este proceso continuo de mejora y evolución, con la intención de acercar la industria financiera a las personas, trabajando para reducir las brechas y limitaciones, haciendo que cada avance tecnológico llegue y beneficie a sus clientes.

”



Tomás Crestani

Gerente de Producto Redbanc

Facilitando la evolución de la industria financiera

Red de Información & Contexto



Estudio de opinión: Los ATM mantienen su relevancia y satisfacción en la era digital

Los cajeros automáticos continúan cumpliendo un rol fundamental en nuestra sociedad. Así lo indica el *Informe de Medios de Pagos del Banco Central del año 2023*, que arroja que el 80% de la población accede al efectivo a través de los ATM's. Además, según la última versión de este informe, correspondiente a agosto de 2024, los retiros de dinero se mantienen estables en un promedio de **366 millones de transacciones al año**.

En Redbanc, quisimos ir más allá y realizamos un estudio con IPSOS⁽¹⁾, que midió la percepción sobre los ATM como un medio válido para el futuro.

Te presentamos algunos hallazgos:

- 78% del universo encuestado considera que los cajeros tienen, actualmente, una relevancia diaria.
- 47% cree que son incluso más importantes que hace 5 años.
- 84% de los encuestados está de acuerdo en que los cajeros automáticos seguirán siendo un medio válido de acceso al efectivo y otras funciones en un futuro.
- 58% de la muestra utiliza cajeros automáticos al menos una vez a la semana.
- 78% de la población se considera satisfecha con el servicio ATM en Chile.
- En regiones los montos a retirar oscilan entre los \$50.000 – \$200.000, considerablemente más altos en comparación a la RM, los que van desde los \$10.000 – \$50.000 (muy pocos retiran \$100.000).

La interoperabilidad, ha sido clave en la funcionalidad y relevancia de los ATM's. Entendida como la capacidad de las aplicaciones y los sistemas para intercambiar datos de forma confiable y automática, este intercambio coordinado, permite que los usuarios de diferentes bancos utilicen cualquier cajero automático, lo que facilita el acceso al sistema financiero para más personas y promueve la inclusión financiera.

En Redbanc, estamos comprometidos con la gestión del ciclo de vida del ATM, enfocándonos en mejorar la eficiencia, la continuidad operacional y la seguridad que nos caracteriza. De esta forma, ponemos a disposición de nuestros clientes las herramientas necesarias para que amplíen la oferta de servicios a través de los cajeros automáticos, ofreciendo soluciones innovadoras que respondan a las necesidades cambiantes de los usuarios.

⁽¹⁾ Muestra Estudio IPSOS: 800 casos a nivel nacional, hombres y mujeres entre 25 a 70 años, de distintos estratos socioeconómicos, que utilizan diferentes medios de pago.



RedGiro QR: expandiendo nuestro servicio

RedGiro QR sigue fortaleciendo su presencia en la red de ATM. Esta solución permite a los usuarios retirar dinero de los cajeros automáticos sin necesidad de una tarjeta física, lo que ofrece una experiencia más cómoda y segura. Este avance que simplifica el proceso y mejora la accesibilidad y comodidad para nuestros usuarios, razones que han motivado a que las transacciones mediante RedGiro QR hayan aumentado un 900% respecto de julio 2023.

Y seguimos trabajando por sumar nuevos actores. Contamos con 3 emisores en producción y 2 se encuentran próximos a desplegar la funcionalidad para beneficiar a sus clientes. Además, nueve adquirientes ATM se encuentran en producción, lo que representa el 100% de la red de ATM's Redbanc y muy pronto un nuevo adquirente desplegará el servicio en su red de cajeros automáticos.

Continuamos enfocándonos en la mejora continua y en la adopción de nuevas tecnologías para garantizar que nuestras soluciones sean líderes en el mercado. Nos esforzamos por facilitar la vida de nuestros clientes y reforzar la propuesta de valor de Redbanc mediante innovaciones constantes y efectivas.



SMU se suma a RedPay

Damos un nuevo paso en el fortalecimiento de nuestro ecosistema de pagos digitales con la incorporación de SMU a RedPay, la única red de pagos interoperables de Chile. Este acuerdo permite que los casi 300 locales de la cadena supermercadista amplíen las opciones de pago para sus clientes, desde Arica a Punta Arenas. De esta manera, SMU se integra a un sistema innovador e interoperable que facilita la recepción de dinero en tiempo real, promoviendo los pagos sin contacto y favoreciendo la inclusión financiera.

Este es un paso más en nuestro compromiso por liderar la evolución de los pagos digitales en el país.



Una vez más, Redbanc en el Chile Fintech Forum

Por segundo año consecutivo estuvimos presentes en el **Chile Fintech Forum 2024**, visibilizando el trabajo que realizamos en términos de innovación y nuevos productos, para una industria financiera que evoluciona permanentemente.

A través de nuestro stand, los asistentes pudieron comprobar en terreno y en primera persona cómo **RedPay** puede revolucionar los pagos digitales, ofreciendo una solución rápida, segura y eficiente, tanto para los comercios como para los usuarios de las billeteras digitales.

Finalmente, nuestro **gerente de Producto, Tomás Crestani**, abordó, entre otros aspectos, la relevancia de seguir potenciando la interoperabilidad y los pagos inmediatos a través de la experiencia **RedPay**.



Lanzamiento del Informe de Medios de Pago 2024: Tomás Crestani en Foro del Banco Central

En el marco de la presentación del **Informe de Sistemas de Pago Agosto 2024**, presentado por el Banco Central de Chile, Tomás Crestani, gerente de Producto de Redbanc, participó del panel **"Pagos a comercios rápidos, interoperables y versátiles"**, en el que conversó sobre la actualidad y futuro de los medios de pago digitales en Chile.

En la instancia, destacó los aportes que ha realizado Redbanc al ecosistema financiero, con su amplia cartera de productos y servicios que ayudan a facilitar las transacciones. En este espacio, **RedPay** fue nuevamente uno de los puntos principales, gracias a los innegables beneficios que entrega en materia de interoperabilidad. También se abordaron los desafíos de la industria, resaltando la necesidad de generar un sistema seguro y eficiente de pago directo a comercios (P2B), materia en la cual Redbanc ha logrado avances significativos, como el desarrollo de soluciones tecnológicas que permiten pagos en tiempo real y la integración de múltiples actores del sistema financiero, lo que garantiza mayor seguridad y eficiencia en las transacciones.

Espacios como este son cruciales para mostrar el trabajo que hacemos, destacando nuestra experiencia dentro del ecosistema financiero y como una voz importante a la hora de analizar, proponer y proyectar el futuro de la industria. **Todo esto, gracias a nuestras capacidades humanas y de infraestructura, así como a los clientes que confían en nosotros.**

Te invitamos a ser parte de
Nuestra Comunidad



Síguenos en
LinkedIn



¡Revisa nuestro
sitio web!